



Weblib annonce l'acquisition de l'opérateur wifi Urban Konzept et devient leader du wifi marketing en Europe

Paris, le 18 avril 2017 – Après plusieurs mois de tests opérationnels sur des clients communs, Weblib, éditeur de solutions de digitalisation des points de vente, annonce l'acquisition de la société Urban Konzept, opérateur wifi leader dans le retail en France. Accompagnée dans la démarche par le cabinet Ryder & Davis, la nouvelle entité issue de ce rapprochement possède un siège à Paris, un bureau d'ingénierie à Bordeaux, une filiale à Hong-Kong, et équipe plus de 90 enseignes.

Co-fondée par Arthur Philbé et Florian Galby en 2009, Weblib propose deux outils : Smart Wifi, solution de marketing de proximité permettant de renforcer la connaissance et la fidélité client et Tab inStore, solution de déploiement et gestion de tablettes. L'entreprise est présente dans 25 pays et accompagne des marques leaders telles que McDonald's, UNIQLO, Disney ou encore l'aéroport d'Heathrow.

« La R&D a toujours fait partie de notre ADN. Depuis le premier jour, nous investissons dans l'innovation afin de proposer les solutions de marketing de proximité les plus efficaces pour rapprocher les enseignes de leurs clients », explique Arthur Philbé, co-fondateur de Weblib.

Créé en 2007 par Eric Chauvin, Urban Konzept est un opérateur wifi, expert dans le déploiement et l'exploitation de hotspots. Grâce à une technologie maison de portail captif et un savoir-faire opérationnel reconnu, Urban Konzept dispose aujourd'hui d'un parc de plus de 4.000 sites installés, au sein d'enseignes de premier plan telles que Leroy Merlin, Boulanger, Feu Vert, Buffalo Grill, Flunch, Kiabi ou encore Cultura.

« Depuis notre création, Urban Konzept s’est consacré à déployer un wifi public de qualité pour aider les enseignes à renforcer la relation client. Grâce à ce rapprochement, nous allons pouvoir diversifier notre offre afin d’optimiser la connaissance et la fidélisation des clients, source de profits », ajoute Eric Chauvin, fondateur d’Urban Konzept et Directeur Général Associé de la nouvelle entité.

Le Groupe devient le premier acteur européen dans la digitalisation des points de vente, avec une mission claire : améliorer la performance des points de vente grâce à des solutions de fidélisation et de connaissance client innovantes.

A propos de Weblib

Fondée en 2009, Weblib renforce le lien privilégié entre les enseignes et leurs clients. Grâce à ses solutions de digitalisation des points de vente, Weblib permet aux enseignes d’analyser les comportements clients (“ *in-store analytics* ”) et d’adopter des solutions marketing en temps réel pour améliorer la fidélisation. Co-fondée par Arthur Philbé et Florian Galby, Weblib est aujourd’hui basée à Paris et Hong-Kong, où l’entreprise a ouvert sa première filiale en octobre 2016. Weblib a levé 1.7 M€ auprès d’investisseurs en capital-risque tels que Starquest Capital. Présente dans 25 pays, elle compte parmi ses clients McDonald’s, UNIQLO, Disney ou encore l’aéroport d’Heathrow.

www.weblib.fr

A propos d’Urban Konzept

Fondée en 2007, Urban Konzept relie les entreprises à leur clientèle grâce à des hotspots gratuits. Grâce à une technologie maison de portail captif, Urban Konzept déploie et exploite un internet sécurisé, fiable et légal. Fondée par Eric Chauvin, Urban Konzept est aujourd’hui basée à Bordeaux. En dix ans, l’entreprise a développé un réseau de plus de 4.000 hotspots en Europe.

www.urbankonzept.com

Contact presse : agence JUNE & JULES

06 59 93 10 33 - morgane.dion@junejules.fr